UNIVERSITÀ DI PARMA

Allegato 1 – Riepilogo complessivo degli obiettivi strategici

Obiettivo strategico	**D1 Riqualificare e ampliare l'offerta formativa**
Azioni strategiche	D1.1 Revisione e riqualificazione dell'offerta formativa in qualità D1.2 Progettazione, in qualità, di nuovi percorsi formativi, con particolare riferimento ai percorsi ad orientamento professionale di cui al D.M. 446/2020 e ai percorsi interAteneo, che tengano conto del contesto del mercato del lavoro e delle specificità dell'Università di Parma e del suo territorio, anche attraverso la valorizzazione della multidisciplinarità dei percorsi di studio
Responsabilità politica e gestionale	Prorettore alla Didattica e servizi agli studenti Direttori di Dipartimento Presidenti di corso di studio Dirigente Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti Dirigente Area Personale e Organizzazione

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2021/2022	**2022/2023**	**2023/2024**
ID11a Numero di immatricolati generici ai corsi di laurea triennale e laurea magistrale a ciclo unico (L - LMCU)	7078	7149	valore dell'anno precedente	valore dell'anno precedente
ID11b Numero di immatricolati generici ai corsi di laurea magistrale (LM)	3268	3301	valore dell'anno precedente	valore dell'anno precedente
ID12 Numero di corsi di laurea ad orientamento professionale attivati in sinergia con il contesto territoriale e la Fondazione FUP	1	2	2	2
ID13 Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio attivati	0,948	0,949	0,954	valore dell'anno precedente
ID14 Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzanti sul totale degli immatricolati	0,0014	0,0020	0,0026	valore dell'anno precedente

Obiettivo strategico	**D2 Fornire supporto allo sviluppo di una didattica di qualità ed innovativa con valorizzazione delle competenze trasversali nei percorsi di studio**
Azioni strategiche	D2.1 Potenziamento e ampliamento delle attività didattiche con valenza trasversale D2.2 Consolidamento delle attività di formazione a supporto della professionalità docente
Responsabilità politica e gestionale	Prorettore alla Didattica e servizi agli studenti Dirigente Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti Direttori di Dipartimento Presidenti di corso di studio

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022/2023	**2023/2024**	**2024/2025**
ID21 Numero di studenti che hanno sostenuto l'esame relativamente a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	60	200	400	500
		2022	**2023**	**2024**
ID22 Numero di iniziative di formazione docenti attivate nell'anno solare	1	2	3	3

Obiettivo strategico	**D3 Valorizzare il sistema di formazione post-lauream**
Azioni strategiche	D3.1 Iniziative volte al sostegno e rafforzamento dei corsi di Dottorato di Ricerca D3.2 Iniziative a sostegno della internazionalizzazione dei Dottorati di Ricerca
Responsabilità politica e gestionale	Prorettore alla Didattica e servizi agli studenti Prorettore alla Ricerca Delegato ai dottorati di ricerca Direttori di Dipartimento Dirigente Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022/2023	**2023/2024**	**2024/2025**
ID31 Borse di dottorato industriale e/o finanziate da enti esterni e imprese	293	293	302	302
		2022/2023 e 2022	**2023/2024 e 2023**	**2024/2025 e 2024**
ID32 rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo	0,162	0,169	0,171	0,175

Obiettivo strategico	**D4 Rafforzare i servizi agli studenti e delle attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita**
Azioni strategiche	D4.1 Consolidamento delle attività di orientamento in ingresso D4.2 Consolidamento delle attività di orientamento e di supporto agli studenti in itinere D4.3 Rafforzamento dei servizi agli studenti presso la sede di Piacenza D4.4 Potenziamento e rafforzamento delle attività di *placement* e di rapporto con le Imprese in un'ottica circolare di orientamento
Responsabilità politica e gestionale	Prorettore alla Didattica e servizi agli studenti Delegato all'Orientamento Dirigente dell'Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti Direttori di Dipartimento Presidenti di corso di studio

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022/2023	**2023/2024**	**2024/2025**
ID41 Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	0,591	0,592	0,595	0,600
		2022	**2023**	**2024**
ID42 Tasso di occupazione ad un anno dalla laurea dei laureati magistrali	72,7%	>=72%	>74%	>75%
ID43 Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	0,91	>=0,91	>=0,91	> = 0,91
		2022/2023 e 2022	**2023/2024 e 2023**	**2024/2025 e 2024**
ID44 Rapporto studenti regolari/Docenti e riduzione di tale rapporto	25,787	<25,787	<25	<24,5
		2022	**2023**	**2024**
ID45 Sportello di segreteria studenti presso la sede di Piacenza	Non presente	Attivazione sportello		

Obiettivo strategico	**R1 Rafforzare il capitale umano**
Azioni strategiche	R1.1 Aumentare il personale addetto alla ricerca in particolare dei ricercatori di tipo A e B, compatibilmente con le risorse di bilancio e i fondi straordinari del PNRR in sintonia col piano di fabbisogno del personale e in coerenza con lo sviluppo dell'offerta formativa R1.2 Facilitare, studiando percorsi dedicati e identificando i previsti e opportuni criteri di selezione, il reclutamento e la stabilizzazione di ricercatori e docenti che abbiano partecipato con successo a bandi nazionali e/o che intendono svolgere presso l'Università di Parma la loro attività di ricerca nell'ambito di borse ERC, Rita Levi Montalcini, MSCA, ecc.
Responsabilità politica e gestionale	Consiglio di Amministrazione

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
IR11 incremento netto personale docente (numero di RTDA e RTDB reclutati meno il numero di docenti non più in servizio) nell'anno solare di riferimento	2	>=3	>=3	>=3
IR12 Numero di chiamate di docenti e ricercatori da programmi di rientro e/o reclutati all'estero	3	3	3	3

Obiettivo strategico	**R2 Potenziare le infrastrutture e le attrezzature per la ricerca**
Azioni strategiche	R2.1 Acquisizione di nuove attrezzature per la Ricerca in Ateneo; finanziamento della manutenzione di apparecchiature di interesse generale R2.2 Estensione del potenziale di calcolo scientifico di Ateneo e promozione della cultura "Big Data" seguendo un approccio multi-disciplinare R2.3 Razionalizzazione delle sezioni di stabulari per la sperimentazione animale e mantenimento delle condizioni di benessere degli animali ai fini sperimentali
Responsabilità politica e gestionale	Consiglio di Amministrazione Prorettore alla Ricerca Dirigente Area Ricerca Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture Dirigente Area Sistemi Informativi

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
IR21 Numero dei progetti anche interni all'Ateneo che utilizzano il calcolo avanzato e le risorse del Servizio di Calcolo Avanzato di Ateneo	3	4	4	5
IR22 Messa in funzione del nuovo stabulario centralizzato nel Plesso Biotecnologico	esistono sezioni disaggregate	Entrata in servizio dello stabulario centralizzato		

Obiettivo strategico	**R3 Rendere la ricerca di Ateneo più competitiva attraverso programmi pluriennali di finanziamento a singoli ricercatori e gruppi interdisciplinari**
Azioni strategiche	R3.1 Attuazione in continuità con l'annualità 2021 di un programma di finanziamento incentivante riservato a docenti e ricercatori senior al fine di sostenere ricerche già affermate ovvero a forte contenuto innovativo e potenzialmente dirompenti R3.2 Attuazione in continuità con l'annualità 2021 di un programma di finanziamento incentivante riservato a ricercatori di età inferiore ai 40 anni per lo sviluppo di idee innovative da realizzare nel breve periodo (un anno) R3.3 Attuazione in continuità con l'annualità 2021 di un programma di finanziamento premiale riservato ai Docenti che partecipano in qualità di PI a bandi europei (Horizon e ERC) ricevendo un rating di eccellenza ma i cui progetti non sono stati finanziati
Responsabilità politica e gestionale	Consiglio di Amministrazione Prorettore alla Ricerca Commissione Ricerca Dirigente Area Ricerca

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
IR31 Numero progetti di ricerca competitivi acquisiti	79	80	81	82
IR32 Percentuale delle pubblicazioni su riviste del primo quartile (aree bibliometriche)	60%	60%	60%	60%
IR33 Numero prodotti della ricerca in rapporto al numero addetti (aree non bibliometriche)	2	2,1	2,2	2,3

Obiettivo strategico	**R4 Valorizzare il capitale umano esistente e migliorare i processi amministrativi per la ricerca**
Azioni strategiche	R4.1 Incentivazione alla realizzazione di grandi progetti di ricerca, nazionali ed internazionali, in ottica multidisciplinare R4.2 Creazione di un sistema premiale a vantaggio dei Docenti/Dipartimenti che migliorino le prestazioni in termini di reperimento di risorse da bandi competitivi R4.3 Rafforzamento organizzativo delle UO dedicate alla ricerca competitiva nazionale ed internazionale e snellimento dei processi amministrativi R4.4 Organizzazione di eventi internazionali per promuovere la ricerca di Ateneo e il sistema Parma R4.5 Eventi periodici di formazione e informazione dedicati in particolare ai nuovi RTD e personale TA della ricerca
Responsabilità politica e gestionale	Prorettore alla Ricerca Direttori di Dipartimento Commissione Ricerca Delegati alla ricerca dei Dipartimenti Dirigente Area Ricerca

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
IR41 Numero di progetti di ricerca competitivi presentati a livello di Ateneo	150	152	Incremento del 1% rispetto al valore dell'anno precedente	Incremento del 1% rispetto al valore dell'anno precedente
IR42 Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	0,052	0,053	0,054	0,055

Obiettivo strategico	**TM1 Condividere la conoscenza**
Azioni strategiche	TM1.1 Promuovere presso il personale docente la proposta e la partecipazione ad eventi di *public engagement*. TM1.2 Rilanciare e consolidare le attività di *public engagement* avviate prima dell'insorgere della pandemia COVID-19, con particolare riguardo al programma "Facciamo Conoscenza". TM1.3 Strutturare e potenziare le attività di comunicazione e disseminazione delle iniziative di Terza Missione, anche avvalendosi delle potenzialità offerte dal nuovo portale web di Ateneo. TM1.4 Valorizzare il patrimonio museale e archivistico di Ateneo per una fruizione fisica e digitale innovativa delle collezioni e delle testimonianze documentali. TM1.5 Sviluppare un sistema di monitoraggio digitale dell'offerta culturale di Ateneo nell'ambito del *public engagement*, che includa la misurazione dell'impatto sociale mediante la valutazione del gradimento.
Responsabilità politica e gestionale	Prorettore per la Terza missione Delegato per l'attività museale di Ateneo Direttori di Dipartimento Dirigente Area Terza Missione Dirigente Area Sistemi Informativi

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
ITM11 Numero di eventi divulgativi organizzati dall'Ateneo	266	270	350	400
ITM13 % di risposte positive in test di rilevazione della soddisfazione dei partecipanti	Non disponibile	60%	65%	70%

Obiettivo strategico	**TM2 Valorizzare il patrimonio storico**
Azioni strategiche	TM2.1 Realizzazione, nell'Orto Botanico, del principale polo di Ateneo per l'educazione allo sviluppo sostenibile, avviando un percorso di interlocuzione con il territorio basato sul modello degli "Extension Services" americani. TM2.2 Ulteriore valorizzazione del complesso archivistico-museale di CSAC, nell'abbazia di Valserena, anche attraverso il consolidamento di sinergie a livello regionale e nazionale e la messa a regime delle strutture di accoglienza TM2.3 Valorizzazione del Palazzo della Sede Centrale anche per finalità espositive TM2.4 Recupero di immobili storici di pregio per le esigenze residenziali, didattiche e culturali delle studentesse e degli studenti
Responsabilità politica e gestionale	Prorettore per la Terza missione Delegato per l'Attività Museale di Ateneo Direttore dello CSAC Direttore dell'Orto Botanico Direttori Scientifici dei Musei di Ateneo Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture Dirigente Area Terza Missione Dirigente Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
ITM21 Numero di visitatori delle strutture museali, Orto Botanico e Ponte Romano	28600	28600	35.000	40.000
ITM22 Percentuale di giudizi positivi sulle strutture visitate	Non disponibile	60%	65%	70%

Obiettivo strategico	**TM3 Potenziare le iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia Sociale**
Azioni strategiche	TM3.1 Consolidare e potenziare le iniziative di inclusione e giustizia sociale già in essere, tra le quali il Polo Universitario Penitenziario di Parma e il Gruppo di Lavoro per l'attuazione di iniziative a favore dell'inclusione dei rifugiati. TM3.2 Promuovere i principi dell'inclusione e della sostenibilità sociale ed economica attraverso l'organizzazione e il sostegno a eventi rivolti alla cittadinanza, inclusi i programmi di *citizen social science*. TM3.3 Assicurare il coordinamento e la condivisione delle attività che l'Ateneo compie nei vari ambiti dell'inclusione e della giustizia sociale, anche in collaborazione con i principali attori del territorio. TM3.4 Sviluppare il progetto Parma Città Universitaria nei comuni del territorio provinciale, incluse le politiche di incentivazione della residenzialità studentesca e della mobilità pubblica.
Responsabilità politica e gestionale	Prorettore alla Terza missione Direttore del Centro Accoglienza e Inclusione Delegato ai Rapporti Università e Carcere Dirigente Area Terza missione Dirigente Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti Mobility Manager di Ateneo

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022/2023	**2023/2024**	**2024/2025**
ITM31 Numero di ore di attività didattica erogate nel contesto del Polo Universitario Penitenziario	93	110	130	150
ITM32 Numero di iscritti con lo status di "rifugiati"	14	15	18	20

Obiettivo strategico	**TM4 Sviluppare l'imprenditorialità accademica e i rapporti con il tessuto produttivo**
Azioni strategiche	TM4.1 Attivazione e messa a regime sinergica, anche regolamentare, delle strutture di ricerca industriale, supporto al trasferimento tecnologico e incubazione d'impresa TM4.2 Rilancio dell'imprenditorialità accademica giovanile mediante formazione specifica, incentivazione e sostegno alla creazione di spin-off/start-up innovative TM4.3 Definizione della strategia di valorizzazione dell'attività brevettuale di Ateneo e sua implementazione, anche mediante formazione specifica ai docenti e al personale tecnico-amministrativo coinvolto TM4.4 Rilancio e ulteriore facilitazione e ottimizzazione delle relazioni con il tessuto produttivo del territorio, inclusa la convergenza sinergica di tutti gli ambiti di interlocuzione (es. placement, tirocini, trasferimento tecnologico, progettualità congiunta per bandi competitivi), per un nuovo modello collaborativo che favorisca anche l'incremento delle attività conto terzi TM4.5 Coinvolgimento attivo dell'Ateneo nella messa a punto di nuovi modelli socio-economici e culturali per il rilancio sostenibile del territorio montano
Responsabilità politica e gestionale	Prorettore alla Terza missione Delegato al Trasferimento Tecnologico Dirigente Area Terza missione Dirigente Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti.

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
ITM41 Numero di brevetti depositati nell'anno solare	5	6	7	7
ITM42 Numero di nuovi spinoff creati nell'anno solare	0	2	2	2
ITM43 Proventi da attività per conto di terzi	3.895.000 euro	Incremento del 2% rispetto al valore iniziale	Incremento del 2% rispetto al valore anno precedente	Incremento del 2% rispetto al valore anno precedente

Obiettivo strategico	**INT1 Migliorare l'attrattività internazionale dell'Ateneo**
Azioni strategiche	INT 1.1 Progettazione di percorsi didattici e di ricerca internazionali INT 1.2 Ricerca dei mercati internazionali per il reclutamento INT 1.3 Revisione e analisi dei processi connessi al reclutamento di studenti "degree-seeking" internazionali INT 1.4 Introduzione di azioni e misure inclusive volte all'ampliamento delle opportunità internazionali per studenti e docenti ("Internationalization at home")
Responsabilità politica e gestionale	Delegato alle Relazioni Internazionali Direttori di Dipartimento Dirigente dell'Area Didattica e Internazionalizzazione e Servizi agli studenti

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022/2023	**2023/2024**	**2024/2025**
INT11 Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L, LMCU, LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	0,0202	0,025	0,028	0,032
IINT12 Numero di corsi L, LM e LMCU impartiti in lingua veicolare	3	5	6	8

Obiettivo strategico	**INT2 Incrementare e diversificare la mobilità internazionale di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo**
Azioni strategiche	INT2.1 Rilancio della mobilità di scambio di studenti e docenti nell'ambito delle nuove linee programmatiche e delle nuove priorità strategiche del Programma Europeo Erasmus 2021/2027 INT 2.2 Creazione di reti universitarie europee ed internazionali INT2.3 Elevare, mediante il Centro Linguistico, la competenza linguistica di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo anche in previsione dell'ottenimento di Certificazioni Internazionali e promuovere la conoscenza della lingua italiana fra gli studenti stranieri INT2.4 Migliorare le condizioni di accoglienza delle studentesse e degli studenti e dei docenti stranieri
Responsabilità politica e gestionale	Delegato alla Mobilità internazionale docenti e studenti Delegato alle Reti Universitarie Europee Dirigente dell'Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti Direttori di Dipartimento

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022/2023	**2023/2024**	**2024/2025**
IINT21 Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,017	0,02	0,024	0,026
IINT22 Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero	10,8%	11,0%	11,5%	12%
		2022	**2023**	**2024**
IINT23 Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	0,39	0,39	0,42	0,45
IINT24 Numero di progetti di mobilità mista Erasmus approvati	0	2	4	8

Obiettivo strategico	**SO1 Mitigare le emissioni di CO_2 (*UniPR Low-carbon*)**
Azioni strategiche	SO1.1 Incentivazione della mobilità sostenibile di studenti e personale di Ateneo SO1.2 riduzione delle emissioni di gas climalteranti tramite interventi di riqualificazione energetica dei sistemi edificio-impianti dell'Ateneo, per la transizione verso fonti energetiche rinnovabili. SO1.3 Riqualificazione degli spazi verdi di Ateneo
Responsabilità politica e gestionale	Prorettore alla Terza missione Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
ISO11 Consumo di energia primaria	5.328 TEP/anno	5.328	5.300	4.326
ISO12 Percentuale di energia elettrica prodotta da fonte solare rispetto al totale dei consumi di energia elettrica	3,4%	3,4%	4%	5%

Obiettivo strategico	**SO2 Sviluppare l'economia circolare**
Azioni strategiche	SO2.1 Riduzione dei consumi idrici, anche mediante soluzioni di recupero e riuso. SO2.2 Riduzione della produzione dei rifiuti e incremento qualitativo e quantitativo della raccolta differenziata. SO2.3 Incentivazione delle politiche di *green public procurement* (GPP)
Responsabilità politica e gestionale	Direttori di Dipartimento Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture Dirigente Area Economico-Finanziaria

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
ISO21 Riduzione dei consumi idrici	507.950 euro	484.103 euro	333.074 euro	302.868 euro
ISO22 Riduzione del consumo di carta	43.000 euro	35.000 euro	30.000 euro	25.000 euro
ISO24 Quantità di rifiuto residuo prodotto	59.950 kg	55.000 kg	50.000 kg	45.000 kg
ISO25 Numero beni dismessi e donati per il riuso	12	15	20	25

Obiettivo strategico	**SO3 Promuovere e divulgare i principi dello sviluppo sostenibile**
Azioni strategiche	SO3.1 Aumento, nell'offerta formativa di Ateneo, dei contenuti inerenti lo sviluppo sostenibile, nella sua accezione più ampia (ambientale, economica e sociale). SO3.2 Incentivazione della partecipazione attiva di studenti e personale universitario alla proposta e organizzazione di eventi finalizzati alla divulgazione dei principi fondanti della sostenibilità. SO3.3 Attivazione di piani formativi specifici sulla sostenibilità, ivi compreso *green public procurement* per il personale coinvolto nella gestione degli approvigionamenti. SO3.4 Attivazione di un sistema di *reporting online* dei dati rappresentativi della performance dell'Ateneo nei principali ambiti della sostenibilità, inclusa la *Carbon Foodprint*.
Responsabilità politica e gestionale	Pro Rettore per la Didattica e i Servizi agli Studenti Prorettore alla Terza missione Delegata ai Ranking di Ateneo Direttori di Dipartimento Dirigente Area Personale e Organizzazione Dirigente Area Terza Missione Dirigente Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
ISO31 Numero di insegnamenti attinenti la sostenibilità	54	55	57	60
ISO32 Numero ore di formazione al personale di competenza erogate in ambito di sviluppo sostenibile	0	10	15	20
ISO33 Numero eventi di public engagement organizzati in ambito di sviluppo sostenibile	7	30	35	40

Obiettivo strategico	**AQ1 Verificare la messa a sistema dei processi di AQ nella Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione**
Azioni strategiche	AQ1.1 Verificare la messa a sistema dei processi di progettazione, gestione e miglioramento delle attività dei CdS AQ1.2 Verificare la messa a sistema del monitoraggio delle attività legate a Ricerca e Terza Missione
Responsabilità politica e gestionale	Tutti gli attori coinvolti nella AQ

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
IAQ12 Numero di report degli incontri con PQD, CPDS, GdR, Consiglio degli Studenti, Studenti rappresentanti in CD e CdS	8	10	10	12

Obiettivo strategico	**AQ2 Assicurare la Qualità delle attività di Internazionalizzazione**
Azioni strategiche	AQ2.1 AQ del processo di riconoscimento dei crediti ottenuti all'estero AQ2.2 AQ e studenti stranieri AQ2.3 Monitoraggio delle iniziative di internazionalizzazione dei Dottorati di Ricerca
Responsabilità politica e gestionale	Tutti gli attori coinvolti nella AQ

Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio		
		2022	2023	2024
IAQ21 Redazione del documento linee Guida per l'AQ del riconoscimento dei crediti acquisiti all'estero	0	-	1	-
IAQ22 Redazione di due documenti informativi su AQ in inglese	0	-	-	1

Obiettivo strategico	**AQ3 Assicurare la Qualità della Formazione di terzo livello**
Azioni strategiche	AQ3.1 AQ Dottorati di Ricerca
Responsabilità politica e gestionale	Tutti gli attori coinvolti nella AQ

Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio		
		2022	2023	2024
IAQ31 Redazione del documento di AQ dei Dottorati di Ricerca	0	-	1	-

Obiettivo strategico	**AQ4 Ottimizzare la Customer Satisfaction**
Azioni strategiche	AQ4.1 Monitoraggio delle rilevazioni soddisfazione dell'utenza interna ed esterna
Responsabilità politica e gestionale	Tutti gli attori coinvolti nella AQ

Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio		
		2022	2023	2024
IAQ41 Redazione del Report di monitoraggio questionari tirocini	0	1	1	1
IAQ42 Redazione del Report monitoraggio questionari Job Placement	0	-	1	1
IAQ43 Redazione del Report di monitoraggio questionari TM	0	-	1	1
IAQ44 numero di servizi coperti da CS	15	20	25	30

Obiettivo strategico	**AMM1 Sviluppare l'innovazione, la digitalizzazione e il miglioramento dei processi amministrativi**
Azioni strategiche	AMM1.1 Mappatura, analisi e semplificazione dei processi amministrativi AMM1.2 Digitalizzazione dei processi amministrativi AMM1.3 potenziamento e razionalizzazione delle indagini di rilevazione della soddisfazione degli utenti sui servizi tecnici e amministrativi AMM1.4 Aggiornamento della Carta dei servizi e adozione del Catalogo dei servizi interni.
Responsabilità politica e gestionale	Dirigenti delle Strutture apicali Responsabili delle Strutture di Ateneo Responsabile della Transizione Digitale

Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio 2022	2023	2024
IAMM11 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi	22,3%	Almeno 25% di risposte pienamente positive	Almeno 25% di risposte pienamente positive	Almeno 25% di risposte pienamente positive

Obiettivo strategico	**AMM2 Valorizzare le risorse umane, promuovere una maggiore diffusione e il miglioramento della cultura della valutazione**
Azioni strategiche	AMM2.1 Valorizzazione delle competenze e dei profili professionali AMM2.2 Realizzazione di iniziative formative rivolte a rafforzare il senso di appartenenza all'Istituzione, migliorare la cultura e la competenza della valutazione, potenziare specifici profili professionali, nonché a supporto di particolari situazioni di stress lavorativo. AMM2.3 Attuazione, per obiettivi definiti, di forme di rotazione temporanea del personale negli uffici e di esperienze presso altre amministrazioni, al fine di favorire la crescita professionale, nonché l'efficienza e la flessibilità. AMM2.4 Innovazione organizzativa e culturale post emergenziale anche mediante Integrazione della modalità "agile" nei processi lavorativi
Responsabilità politica e gestionale	Responsabili delle Strutture apicali di Ateneo

Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio 2022	2023	2024
IAMM21 Risultati dell'indagine di benessere organizzativo	3,69	3,7	3,8	3,9

Obiettivo strategico	**AMM3 Potenziare la visibilità di Ateneo**
Azioni strategiche	AMM3.1 Implementazione e sinergia tra i nuovi canali digitali e quelli tradizionali utilizzati dall'Ufficio Stampa, in particolare attraverso il potenziamento di strumenti *digital* quali le dirette streaming di eventi e conferenze stampa, visibili da pc e *smartphone* da tutti i potenziali *stakeholder*. AMM3.2 Realizzazione del nuovo Portale web di Ateneo, con adeguamento *mobile-use*, e promozione e sviluppo dello stesso all'interno e all'esterno della comunità universitaria. AMM3.3 Elaborazione di strategie di comunicazione e piani di comunicazione ad hoc per la promozione di APP digitali (in particolare UNIPR Mobile) per la fruizione di servizi online. AMM3.4 Potenziamento della comunicazione in lingua inglese a supporto dei contatti a livello europeo e internazionale di Ateneo, in un dialogo costante con le organizzazioni e le istituzioni negli ambiti di riferimento per l'Università di Parma. AMM3.5 Implementazione della formazione sulla comunicazione rivolta al personale RPP e al personale PTA e al personale docente coinvolto in azioni di comunicazione esterna, con particolare riferimento alla semplificazione del linguaggio e al linguaggio di genere. AMM3.6 Sviluppo di piani di comunicazione *ad hoc* per l'attrattività verso le nuove matricole e per la promozione dell'Ateneo, in particolare attraverso il potenziamento della *social media communication* e degli altri strumenti di comunicazione digitale.
Responsabilità politica e gestionale	Responsabili delle Strutture apicali di Ateneo

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
IAMM31 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi di comunicazione	4,13	4,15	4,17	4,20

Obiettivo strategico	**AMM4 Favorire la fruizione degli spazi e delle infrastrutture aumentando il benessere dell'utente interno ed esterno**
Azioni strategiche	AMM4.1 Prosecuzione della messa a norma degli edifici con riferimento al rischio sismico e antincendio AMM4.2 Incremento della ricettività degli alloggi per gli studenti AMM4.3 Adeguamento tecnologico delle Aule didattiche AMM4.4 Potenziamento delle infrastrutture per la ricerca
Responsabilità politica e gestionale	Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
IAMM41 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento su spazi e infrastrutture	4,20	4,21	4,23	4,25

Obiettivo strategico	**AMM5 Promuovere la transizione verso una cultura integrata della sicurezza**
Azioni strategiche	AMM5.1 Sviluppo del Sistema di Gestione UniPR per la Sicurezza del Lavoro (SGSL UniPR), integrazione nei processi di Ateneo e centralità della partecipazione attiva AMM5.2 Innovazione della comunicazione, formazione e informazione per la sicurezza AMM5.3 Interazione fra edilizia universitaria e sicurezza, riqualificazione degli ambienti di studio e lavoro e dei sistemi tecnologici per la sicurezza tecnica e antincendio AMM5.4 Valorizzazione delle sinergie interne e dei rapporti con il territorio nel settore della sicurezza del lavoro
Responsabilità politica e gestionale	Pro Rettore Vicario Direttore Generale Direttori di Dipartimento Direttori di Centro Dirigente Area Personale e Organizzazione Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
IAMM51 Prestazione media di Ateneo misurata all'esito delle verifiche interne del SGSL UniPR	72,1 [%]*	75	77,5	80,0

*Prestazione media strutture di Ateneo nell'anno 2019

Obiettivo strategico	**AMM6 Sostenere la trasformazione digitale per definire nuove opportunità di evoluzione**
Azioni strategiche	AMM6.1 Disponibilità, qualità e accessibilità dei dati AMM6.2 Innovazione di processi e servizi AMM6.3 Potenziamento continuo dell'infrastruttura ICT AMM6.4 Rafforzamento della sicurezza informatica AMM6.5 Supporto comunicazione web e digitale
Responsabilità politica e gestionale	Direttore Generale Responsabile della Transizione digitale Tutti i dirigenti

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
IAMM61 N. di servizi che siano interamente online, integrati e full digital / N. di servizi erogati	ND	0,80	0,9	1
IAMM62 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi informatici	4,24	4,25	4,27	4,30

Obiettivo strategico	**PO1 Sostenere la conciliazione dei tempi di vita privata e vita lavorativa work-life balance**
Azioni strategiche	PO1.1 promuovere politiche *family-friendly* in Ateneo per favorire una maggiore inclusione e partecipazione di studenti e dipendenti con figli minori e politiche indirizzate ai caregivers e genitori all'interno della comunità dell'università di Parma (studenti e dipendenti) PO1.2 Sostenere lavoratrici e lavoratori che rientrano al lavoro dopo lunghi periodi di assenza legati ad esigenze di cura e di conciliazione PO1.3 Promuovere un maggiore equilibrio di genere nell'accesso al part-time, a forme di lavoro a distanza e al congedo parentale PO1.4 Rafforzamento delle politiche di conciliazione vita lavoro e di welfare.
Responsabilità politica e gestionale	Prorettore alla Didattica e servizi agli studenti Direttori di Dipartimento Presidenti di corso di studio Direttrice del CAI Direttore Generale Dirigente Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti Dirigente Area Personale e Organizzazione Presidentessa del CUG Rappresentanze studentesche

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
IPO11 esito del questionario benessere organizzativo	4,20	4,20	Incremento 1% valore iniziale	Incremento 1% valore iniziale

Obiettivo strategico	**EG1 Rafforzare l'equilibrio di genere**
Azioni strategiche	EG1.1 Aggiornare annualmente il Bilancio di Genere EG1.2 Identificare le azioni volte ad incentivare principi di uguaglianza ed equità di genere in tutti i settori della vita accademica e dell'organizzazione EG1.3 Garantire l'equilibrio di genere nella leadership e nei processi decisionali EG1.4 Promuovere l'uguaglianza di genere nel reclutamento e nella progressione di carriera EG1.4 Integrare la prospettiva di genere nella didattica e nella formazione EG1.5 Integrare la prospettiva di genere nella ricerca scientifica EG1.6 Promuovere l'uguaglianza di genere all'interno della cultura, dei processi e della pratica istituzionale EG1.7 Prevenire la violenza di genere e in particolare le molestie sessuali tra personale docente, tecnico-amministrativo e studenti/esse EG1.8 Intercettare e gestire casi di molestie sessuali e più in generale di violenza di genere tra personale docente, tecnico-amministrativo e studenti/esse
Responsabilità politica e gestionale	Direttori di Dipartimento Tutti i dirigenti Presidentessa del CUG

Indicatori	**Valore iniziale**	**Target per il triennio**		
		2022	**2023**	**2024**
IEG11 percentuale delle studentesse iscritte rispetto al totale degli iscritti ai corsi STEM	39%	40%	43%	45%
IEG12 numero Attività formative in materia di violenza e equilibrio di genere	1	>2	>2	>2