

**DIPARTIMENTO DI ….**

**PIANO STRATEGICO DIPARTIMENTALE**

**2022 - 2024**

Approvato con delibera del Consiglio di Dipartimento del …..

**INDICE**

* [NOTE METODOLOGICHE 1](#_Toc78903739)
* [INTRODUZIONE DEL DIRETTORE 4](#_Toc78903740)
* [LA MISSIONE E LA VISIONE 5](#_Toc78903741)
* [1. ANALISI DEL CONTESTO E RISULTATI RAGGIUNTI 6](#_Toc78903742)

[LA DIDATTICA DEL DIPARTIMENTO 6](#_Toc78903743)

[LA RICERCA DEL DIPARTIMENTO 7](#_Toc78903744)

[LA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO 8](#_Toc78903745)

[L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL DIPARTIMENTO 9](#_Toc78903746)

[GLI ASSI STRATEGICI DEL DIPARTIMENTO 9](#_Toc78903747)

* [2. PIANO STRATEGICO DI ATENEO E OBIETTIVI DI DIPARTIMENTO 10](#_Toc78903748)

[DIDATTICA – Qualità della formazione e dell’azione didattica e centralità dello studente 11](#_Toc78903749)

* [Obiettivo strategico D1: riqualificare e ampliare l’offerta formativa 11](#_Toc78903750)
* [Obiettivo strategico D2: fornire supporto allo sviluppo di una didattica di qualità ed innovativa con valorizzazione delle competenze trasversali nei percorsi di studio 12](#_Toc78903751)
* [Obiettivo strategico D3: valorizzare il sistema di formazione post-lauream 13](#_Toc78903752)
* [Obiettivo strategico D4: rafforzare i servizi agli studenti e alle attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita 14](#_Toc78903753)

[RICERCA – Un ponte verso l’innovazione 17](#_Toc78903754)

* [Obiettivo strategico R1: rafforzare il capitale umano 17](#_Toc78903755)
* [Obiettivo strategico R3: rendere la ricerca di Ateneo più competitiva attraverso programmi pluriennali di finanziamento a singoli ricercatori e gruppi interdisciplinari 18](#_Toc78903756)
* [Obiettivo strategico R4: valorizzare il capitale umano esistente e migliorare i processi amministrativi 19](#_Toc78903757)

[TERZA MISSIONE – Ateneo e Società 21](#_Toc78903758)

* [Obiettivo strategico TM1: condividere la conoscenza 21](#_Toc78903759)
* [Obiettivo strategico TM4: Sviluppare l’imprenditorialità accademica, i rapporti con il territorio e il tessuto produttivo 22](#_Toc78903760)

[INTERNAZIONALIZZAZIONE – Incontro al mondo 24](#_Toc78903761)

* [Obiettivo Strategico INT1: migliorare l’attrattività internazionale dell’Ateneo 24](#_Toc78903762)
* [Obiettivo strategico INT2: incrementare e diversificare la mobilità internazionale di studenti, docenti e personale amministrativo 25](#_Toc78903763)
* [3. OBIETTIVI STRATEGICI TRASVERSALI 27](#_Toc78903764)

[SVILUPPO SOSTENIBILE 27](#_Toc78903765)

* [Obiettivo strategico SO2: sviluppare l’economia circolare 27](#_Toc78903766)
* [Obiettivo strategico SO3: promuovere e divulgare i principi dello sviluppo sostenibile 28](#_Toc78903767)

[ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ 30](#_Toc78903768)

* [Obiettivo strategico AQ1: verificare la messa a sistema dei processi di AQ nella didattica, ricerca, terza missione e internazionalizzazione 30](#_Toc78903769)
* [Obiettivo strategico AQ2: assicurare la Qualità delle attività di Internazionalizzazione 30](#_Toc78903770)
* [Obiettivo strategico AQ3: assicurare la Qualità della Formazione di terzo livello 30](#_Toc78903771)
* [Obiettivo strategico AQ4: ottimizzare la Customer Satisfaction 30](#_Toc78903772)

[EFFICIENZA ED EFFICACIA DELL’AZIONE AMMINISTRATIVA 32](#_Toc78903773)

* [Obiettivo strategico AMM1: sviluppare l’ innovazione, la digitalizzazione e il miglioramento dei processi amministrativi 32](#_Toc78903774)

[PERSONALE 33](#_Toc78903775)

* [Obiettivo strategico AMM2: valorizzare le risorse umane, promuovere una maggiore diffusione e il miglioramento della cultura della valutazione. 33](#_Toc78903776)

[STRATEGIE DI COMUNICAZIONE 34](#_Toc78903777)

* [Obiettivo strategico AMM3: potenziare la visibilità di Ateneo -Dipartimento) 35](#_Toc78903778)
* [Obiettivo strategico AMM5: promuovere la transizione verso una cultura integrata della sicurezza 37](#_Toc78903779)

[PARI OPPORTUNITÀ 38](#_Toc78903780)

* [Obiettivo strategico PO1: sostenere la conciliazione dei tempi di vita privata e vita lavorativa work-life balance 39](#_Toc78903781)
* [Obiettivo strategico EG1: rafforzare l’equilibrio di genere 40](#_Toc78903782)

**Indice delle Tabelle**

Tabella 1 - SWOT analysis sull'ambito strategico Didattica dipartimentale 6

Tabella 2- SWOT analysis sull'ambito strategico Ricerca dipartimentale 7

Tabella 3- SWOT analysis sull'ambito strategico Terza Missione dipartimentale 8

Tabella 4- SWOT analysis sull'ambito strategico Internazionalizzazione dipartimentale 9

Tabella 5 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico D1 dell’Ambito Didattica 11

Tabella 6 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico D1 dell’Ambito Didattica 12

Tabella 7 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico D2 dell’Ambito Didattica 12

Tabella 8 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico D2 dell’Ambito Didattica 13

Tabella 9 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico D3 dell’Ambito Didattica 13

Tabella 10 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico D3 dell’Ambito Didattica 14

Tabella 11 – Azioni strategichee responsabiltià dell’obiettivo strategico D4 dell’Ambito Didattica 15

Tabella 12 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico D4 dell’Ambito Didattica 16

Tabella 13 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico R1 dell’Ambito Ricerca 17

Tabella 14 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico R1 dell’Ambito Ricerca 18

Tabella 17 – Azioni strategiche dell’obiettivo strategico R3 dell’Ambito Ricerca 18

Tabella 18 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico R3 dell’Ambito Ricerca 19

Tabella 19 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico R4 dell’Ambito Ricerca 19

Tabella 20 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico R4 dell’Ambito Ricerca 20

Tabella 21 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico TM1 dell’Ambito Terza Missione 21

Tabella 22 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico TM1 dell’Ambito Terza missione 22

Tabella 27 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico TM4 dell’Ambito Terza Missione 23

Tabella 28 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico TM4 dell’Ambito Terza missione 23

Tabella 29 -– Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico INT1 dell’Ambito Internazionalizzazione 24

Tabella 30 -- Indicatori e target dell’obiettivo strategico INT1 dell’Ambito Internazionalizzazione 25

Tabella 31 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico INT2 dell’Ambito Internazionalizzazione 25

Tabella 32 – Indicatori e target obiettivo strategico INT2 dell’Ambito Internazionalizzazione 26

Tabella 35 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale SO2 27

Tabella 36 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale SO2 28

Tabella 37 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale SO3 28

Tabella 38 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale SO3 29

Tabella 39 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale di Assicurazione della Qualità (AQ). 30

Tabella 40 – Indicatori e target degli Obiettivi strategici trasversali di Assicurazione della qualità 32

Tabella 41 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale AMM1 33

Tabella 42 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale AMM1 33

Tabella 43 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale AMM2 34

Tabella 44 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale AMM2 34

Tabella 45 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obittivo strategico trasversale AMM3 35

Tabella 46 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale AMM3 36

Tabella 49 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale AMM5 37

Tabella 50 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale AMM5 37

Tabella 54 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale PO1 39

Tabella 55 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale PO1 40

Tabella 56 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale EG1 40

Tabella 57 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale EG1 41

**Indice delle Figure**

***Non è stata trovata alcuna voce dell'indice delle figure.***

# INTRODUZIONE DEL DIRETTORE

Il Piano Strategico di Dipartimento è il documento di programmazione che, tenendo conto delle peculiarità del Dipartimento, ne definisce la missione e gli obiettivi strategici, coerentemente con la pianificazione strategica dell’Ateneo per il triennio 2022-2024. Anche il Piano Strategico del Dipartimento rappresenta quindi uno strumento essenziale per definire le linee di sviluppo del Dipartimento e le strategie per il loro conseguimento nel medio-lungo periodo, precisando da un lato come tali strategie contribuiscano alla realizzazione della strategia di Ateneo, dall’altro come il Dipartimento intenda realizzare la propria specifica missione alla luce delle peculiarità delle discipline scientifiche che ne costituiscono le fondamenta. **La redazione del Piano strategico Dipartimentale non può e non deve essere considerata in una logica adempimentale** in quanto rappresenta la base per la definizione degli obiettivi operativi, e quindi dell’agire del Dipartimento, per il raggiungimento degli obiettivi e in coerenza con le linee strategiche di Ateneo. Dagli obiettivi e dalle azioni strategiche dipartimentali declineranno infatti gli *obiettivi organizzativi dipartimentali* che saranno definiti nel Piano Integrato di Ateneo e che verranno annualmente recepiti dai Direttori di Dipartimento quali obiettivi organizzativi per la propria struttura e per l’assegnazione degli *obiettivi individuali* al personale titolare di incarico nel Dipartimento.

Il presente documento si sviluppa coerentemente con il documento di Programmazione Triennale 2021-2023 dell’Università di Parma, progetto PRO3 dal titolo “Riqualificazione delle strutture, innovazione nella didattica e promozione della ricerca”, ai sensi dell’art.1-ter del D.L. 31 gennaio 2005, n.7 convertito dalla Legge 31 marzo 2005, n. 43, e in coerenza con le “Linee generali di indirizzo della Programmazione delle Università 2021-2023 e indicatori per la valutazione periodica dei risultati”, previste con D.M. 289 del 25 marzo 2021,approvato dal CdA con delibera n. 341 del 20 luglio 2021.

Breve descrizione del Dipartimento e della sua struttura organizzativa. Accenno alla presa in carico da parte del Dipartimento obiettivi didattica-ricerca PRO3 (MAX 2 PAGINE).

Il Direttore

# LA MISSIONE E LA VISIONE

Specificare sinteticamente la missione e la visione del Dipartimento.

Si ricorda la seguente classificazione:

* VISIONE: come si vuole raggiungere/perseguire lo scopo e dove si vuole andare per raggiungere lo scopo;
* MISSIONE:perché l’organizzazione esiste; scopo dell’organizzazione;

**MAX 1 PAGINA**

1. ANALISI DEL CONTESTO E RISULTATI RAGGIUNTI

In questo paragrafo, dopo aver delineato brevemente il contesto di riferimento in cui opera la struttura (processi e attività di assicurazione della qualità, organico, infrastrutture, servizi) (MAX 3 pagine), si chiede un breve excursus sui principali risultati raggiunti dal Dipartimento negli ambiti strategici istituzionali (didattica, ricerca, terza missione e internazionalizzazione) con riferimento, eventualmente, anche agli assi strategici di fondo dell’Ateneo (es. centralità del capitale umano, sostenibilità, digitalizzazione…) Per ogni ambito strategico dipartimentale è anche chiesta la compilazione di una swot analysis, che rifletta le peculiarità del Dipartimento, prendendo a riferimento la swot corrispondente descritta nel Piano Strategico di Ateneo.

## LA DIDATTICA DEL DIPARTIMENTO

(MAX 3 PAGINE).

Descrivere sinteticamente, anche in forma tabellare, il contesto della didattica dipartimentale. A titolo semplificativo:

* l’offerta formativa dipartimentale evidenziando eventuali novità intervenute negli anni;
* le attività per conto del Dipartimento e quelle per altri Dipartimenti;
* l’attività didattica erogata per corsi di laurea e per attività post laurea.
* i dottorati di ricerca……..

Di seguito si riporta l’Analisi SWOT relativa all’ambito strategico della Didattica dipartimentale (elencare in modo semplificato prendendo anche spunto da pag. 20 del Piano Strategico).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **S** | **FORZA** | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  |  | | --- | --- | | **w** | **DEBOLEZZA** | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| |  |  | | --- | --- | | **O** | **OPPORTUNITÀ** | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  |  | | --- | --- | | **T** | **MINACCE** | |  | | |  | | |  | | |  | | |

Tabella 1 - SWOT analysis sull'ambito strategico Didattica dipartimentale

## LA RICERCA DEL DIPARTIMENTO

(MAX 3 PAGINE).

Resoconto sintetico, anche in forma tabellare e per macro aggregato, delle varie tipologie di attività di ricerca recenti svolte dal Dipartimento (es. progetti di ricerca competitiva, pubblicazioni ecc..). Evidenziare eventualmente i risultati degli indicatori di qualità e delle strategie perseguite.

Di seguito si riporta l’Analisi SWOT relativa all’ambito strategico della Ricerca dipartimentale (elencare in modo semplificato prendendo anche spunto da pag. 25 del Piano Strategico).

.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **S** | **FORZA** | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  |  | | --- | --- | | **w** | **DEBOLEZZA** | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| |  |  | | --- | --- | | **O** | **OPPORTUNITÀ** | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  |  | | --- | --- | | **T** | **MINACCE** | |  | | |  | | |  | | |  | | |

Tabella 2- SWOT analysis sull'ambito strategico Ricerca dipartimentale

## LA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

(MAX 3 PAGINE).

Descrizione sintetica delle attività di terza missione, con particolare riferimento a quelle definite di *Public Engagement.*

Di seguito si riporta l’Analisi SWOT relativa all’ambito strategico della Terza Missione dipartimentale (elencare in modo semplificato prendendo anche spunto da pag. 29 del Piano Strategico).

.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **S** | **FORZA** | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  |  | | --- | --- | | **w** | **DEBOLEZZA** | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| |  |  | | --- | --- | | **O** | **OPPORTUNITÀ** | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  |  | | --- | --- | | **T** | **MINACCE** | |  | | |  | | |  | | |  | | |

Tabella 3- SWOT analysis sull'ambito strategico Terza Missione dipartimentale

## L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL DIPARTIMENTO

(MAX 3 PAGINE).

Descrizione sintetica delle attività di internazionalizzazione svolte (visiting professor, researcher, bandi overworld ecc…).

Di seguito si riporta l’Analisi SWOT relativa all’ambito strategico della Internazionalizzazione dipartimentale (elencare in modo semplificato prendendo anche spunto da pag. 33 del Piano Strategico).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **S** | **FORZA** | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  |  | | --- | --- | | **w** | **DEBOLEZZA** | |  | | |  | | |  | | |  | | |
| |  |  | | --- | --- | | **O** | **OPPORTUNITÀ** | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  |  | | --- | --- | | **T** | **MINACCE** | |  | | |  | | |  | | |  | | |

Tabella 4- SWOT analysis sull'ambito strategico Internazionalizzazione dipartimentale

## GLI ASSI STRATEGICI DEL DIPARTIMENTO

(MAX 3 PAGINE).

Nel presente paragrafo è possibile descrivere sinteticamente gli eventuali Assi strategici di fondo del Dipartimento in coerenza la mission dipartimentale e con le strategie di Ateneo.

# PIANO STRATEGICO DI ATENEO E OBIETTIVI DI DIPARTIMENTO

Indicare le finalità e i risultati attesi per i quattro ambiti strategici riferiti alla realtà dipartimentale.

Descrivere il percorso logico e metodologico che guida il Dipartimento nella declinazione degli obiettivi dal Piano strategico di Ateneo a quelli per il Dipartimento.

Illustrare la scelta degli obiettivi dipartimentali coerente con la strategia, gli obiettivi di Ateneo e il progetto PRO3 2021-2023.

Nei paragrafi che seguono sono stati selezionati e proposti ai Dipartimenti gli obiettivi e le azioni dei quattro ambiti strategici del Piano Strategico di Ateneo 2022-2024, nonché delle aree di intervento strategiche trasversali la cui realizzazione prevede espressamente il coinvolgimento dei Dipartimenti e che pertanto risultano idonei a essere declinati/recepiti nei piani strategici dipartimentali.

N.B. PER OGNI OBIETTIVO **MASSIMO DUE PAGINE + TABELLE**

**Di seguito lo schema da utilizzare.**

## DIDATTICA – Qualità della formazione e dell’azione didattica e centralità dello studente

Breve premessa sugli obiettivi strategici e i risultati che il Dipartimento intende raggiungere.

Illustrare sinteticamente nella premessa di ogni obiettivo le azioni strategiche che saranno adottate e le finalità che si intendono raggiungere specificando eventualmente il collegamento alla PRO3 2021-2023. Indicare in tabella il proprio valore iniziale. Selezionare e calare gli indicatori sulla propria offerta formativa. Avvalersi eventualmente del supporto U.O. Programmazione e Controllo di Gestione.

Obiettivo strategico D1: riqualificare e ampliare l’offerta formativa



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| D1  Riqualificare e ampliare l’offerta formativa | D1.1 Revisione e riqualificazione dell’offerta formativa in qualità |  |
| D1.2 Progettazione, in qualità, di nuovi percorsi formativi, con particolare riferimento ai percorsi ad orientamento professionale di cui al D.M. 446/2020 e ai percorsi interAteneo, che tengano conto del contesto del mercato del lavoro e delle specificità dell’Università di Parma e del suo territorio, anche attraverso la valorizzazione della multidisciplinarità dei percorsi di studio |

Tabella 5 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico D1 dell’Ambito Didattica

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono focalizzati in particolare a valutare l’efficacia delle azioni programmate sul grado di attrattività dell’offerta formativa di Ateneo (ID11), con attenzione ai requisiti di sostenibilità (ID13). Inoltre, due specifici indicatori (ID12 e ID14) sono formulati per valutare la progettualità di Ateneo con riferimento ai percorsi di lauea ad orientamento professionale.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore inziale | Target per il triennio | | |
| **21/22** | **22/23** | **23/24** |
| **D1**  **Riqualificare e ampliare l’offerta formativa** | ID11a Numero di immatricolati generici ai corsi di laurea triennale e laurea magistrale a ciclo unico (L - LMCU) | X  (dato as 2021- aa 20-21) | Incremento >=1% rispetto al valore iniziale | valore dell’anno precedente | valore dell’anno precedente |
| ID11b Numero di immatricolati generici ai corsi di laurea magistrale (LM) | X  (ANS a.a. 20/21 solo LM) | Incremento >=1% rispetto al valore iniziale | valore dell’anno precedente | valore dell’anno precedente |
| ID12 Numero di corsi di laurea ad orientamento professionale attivati in sinergia con il contesto territoriale e la Fondazione FUP | x | x | valore dell’anno precedente | valore dell’anno precedente |
| ID13 Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio attivati | x | 0,949 | 0,954 | valore dell’anno precedente |
| ID14 Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzanti sul totale degli immatricolati | 0,0014 | 0,0020 | 0,0026 | valore dell’anno precedente |

Tabella 6 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico D1 dell’Ambito Didattica

Obiettivo strategico D2: fornire supporto allo sviluppo di una didattica di qualità ed innovativa con valorizzazione delle competenze trasversali nei percorsi di studio



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| D2  Fornire supporto allo sviluppo di una didattica di qualità ed innovativa con valorizzazione delle competenze trasversali nei percorsi di studio | D21 Potenziamento e ampliamento delle attività didattiche con valenza trasversale | • |
| D22 Consolidamento delle attività di formazione a supporto della professionalità docente |

Tabella 7 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico D2 dell’Ambito Didattica

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono focalizzati in particolare a misurare l’impatto delle azioni programmate sull’efficacia dell’azione didattica con particolare riferimento:

* fruizione di attività formative con valenza trasversale;
* supporto alla formazione dei docenti.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **22/23** | **23/24** | **24/25** |
| **D2**  **Fornire supporto allo sviluppo di una didattica di qualità ed innovativa e valorizzazione delle competenze trasversali nei percorsi di studio** | ID21 Numero di studenti che hanno sostenuto l’esame relativamente a percorsi di formazione per l’acquisizione di competenze trasversali | x  (60)\* | >valore iniziale  (200\*) | Circa il doppio a.a. precedente  (400)\* | +100 aa precedente  (500)\* |
|  | | **2022** | **2023** | **2024** |
| ID22 Numero di iniziative di formazione docenti attivate nell’anno solare (\*\*) | 1 | 2 | 3 | 3 |

Tabella 8 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico D2 dell’Ambito Didattica

\*valori complessivi Unipr

\*\* L’indicatore ID22 potrebbe essere sostituito dall’indicatore ID23: numero di docenti che hanno partecipato ad iniziative di formazione sul totale docenti afferenti al Dipartimento.

Obiettivo strategico D3: valorizzare il sistema di formazione post-lauream



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| D3  Valorizzare il sistema di formazione post-lauream | D3.1 Iniziative volte al sostegno e rafforzamento dei corsi di Dottorato di Ricerca |  |
| D3.2 Iniziative a sostegno della internazionalizzazione dei Dottorati di Ricerca |

Tabella 9 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico D3 dell’Ambito Didattica

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono focalizzati in particolare a misurare l’impatto delle azioni programmate sul coinvolgimento delle imprese nei percorsi di Dottorato di Ricerca e sul rafforzamento dei percorsi stessi. La logica di calcolo dell’indicatore ID31 è analoga a quella di PRO3, pertanto si considerano i Corsi di Dottorato definiti “in collaborazione con le imprese/dottorato industriale (art. 11 del regolamento)" nella relativa scheda ministeriale.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **22/23** | **23/24** | **24/25** |
| **D3 (\*)**  **Valorizzare il sistema di formazione post-lauream** | ID31 Borse di dottorato industriale e/o finanziate da enti esterni e imprese | 293  (as 2021, a.a.20-21 - Pro3 B\_h) | 293 | 302 | 302 |
|  | | **22/23 e 2022** | **23/24 e 2023** | **24/25 e 2024** |
| ID32 Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo | 0,162  (as 2021, a.a.20-21 - Pro3 B\_a) | 0,169 | 0,171 | 0,175 |

Tabella 10 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico D3 dell’Ambito Didattica

(\*) valori Unipr – aggiornare con supporto U.O. Programmazione e Controllo di Gestione

Obiettivo strategico D4: rafforzare i servizi agli studenti e alle attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| D4  Rafforzare i servizi agli studenti e alle attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita | D4.1 Consolidamento delle attività di orientamento in ingresso | • |
| D4.2 Consolidamento delle attività di orientamento e di supporto agli studenti in itinere |
| D4.3 Rafforzamento dei servizi agli studenti presso la sede di Piacenza |
| D4.4 Potenziamento e rafforzamento delle attività di *placement* e di rapporto con le Imprese in un’ottica circolare di orientamento |  |

Tabella 11 – Azioni strategichee responsabiltià dell’obiettivo strategico D4 dell’Ambito Didattica

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono focalizzati in particolare a misurare l’impatto delle azioni programmate sull’efficacia dell’azione di orientamento con particolare riferimento:

* alla prosecuzione regolare degli studi nel passaggio dal primo al secondo anno dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale a Ciclo Unico, che è riconosciuto come uno snodo critico nello sviluppo delle carriere studenti;
* orientamento in uscita e transizione percorso degli studi – mondo del lavoro.

Inoltre, visto che i risultati delle azioni strategiche che si intendono sviluppare vedono al centro lo studente e le sue performance, vengono definiti anche indicatori centrati sul grado di soddisfazione e sul livello dei servizi offerti.

| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 22/23 | 23/24 | 24/25 |
| **D4 (\*)**  Rafforzare i servizi agli studenti e alle attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita | ID41 Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente | 0,591 (iscritti al II anno 20/21 Pro3) | 0,592 | 0,595 | 0,600 |
|  | | **2022** | **2023** | **2024** |
| ID42 Tasso di occupazione ad un anno dalla laurea dei laureati magistrali | 72,7% (dato as 2021 aa 20-21 ex ID22) | >=72% | >74% | >75% |
| ID43 Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio | 0,91  (dato as 2021 aa 20-21 – PRO3C-a ex ID23) | >=0,91 | >=0,91 | > = 0,91 |
|  | | **22/23 e 2022** | **23/24 e 2023** | **24/25 e 2024** |
| ID44 Rapporto studenti regolari/Docenti e riduzione di tale rapporto | 25,787  (dato as 2021 aa 20-21 – PRO3 C\_b  ex ID24) | <25,787 | <25 | <24,5 |

Tabella 12 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico D4 dell’Ambito Didattica

(\*) valori Unipr- i valori iniziali e target dovranno essere calcolati sul Dipartimento in collaborazione con la U.O. Programmazione e Controllo di Gestione

## RICERCA – Un ponte verso l’innovazione

Breve premessa sugli obiettivi strategici e i risultati che il Dipartimento intende raggiungere.

Illustrare sinteticamente nella premessa di ogni obiettivo le azioni strategiche che saranno adottata e le finalità che si intendono raggiungere specificando eventualmente il collegamento alla PRO3 2021-2023. Indicare in tabella il proprio valore iniziale. Selezionare e calare gli indicatori sulla propria struttura avvalendosi eventualmente del supporto U.O. Programmazione e Controllo di Gestione.

Obiettivo strategico R1: rafforzare il capitale umano



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| R1  Rafforzamento del capitale umano | R1.1 Aumentare il personale addetto alla ricerca in particolare dei ricercatori di tipo A e B, compatibilmente con le risorse di bilancio e i fondi straordinari del PNRR in sintonia col piano di fabbisogno del personale e in coerenza con lo sviluppo dell’offerta formativa | • |
| R1.2 Facilitare, studiando percorsi dedicati e identificando i previsti e opportuni criteri di selezione, il reclutamento e la stabilizzazione di ricercatori e docenti che abbiano partecipato con successo a bandi nazionali e/o che intendono svolgere presso l’Università di Parma la loro attività di ricerca nell’ambito di borse ERC, Rita Levi Montalcini, MSCA, ecc. |

Tabella 13 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico R1 dell’Ambito Ricerca

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **R1**  **Rafforzamento del capitale umano** | IR11 Incremento netto personale docente (numero di RTDA e RTDB reclutati meno il numero di docenti non più in servizio) nell'anno solare di riferimento | 2 | >=3 | >=3 | >=3 |
| IR12 Numero di chiamate di docenti e ricercatori da programmi di rientro e/o reclutati all'estero | 3 | 3 | 3 | 3 |

Tabella 14 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico R1 dell’Ambito Ricerca

Obiettivo strategico R3: rendere la ricerca di Ateneo più competitiva attraverso programmi pluriennali di finanziamento a singoli ricercatori e gruppi interdisciplinari



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| R3  Rendere la ricerca di Ateneo più competitiva attraverso programmi pluriennali di finanziamento a singoli ricercatori e gruppi interdisciplinari | R3.1 Attuazione in continuità con l’annualità 2021 di un programma di finanziamento incentivante riservato a docenti e ricercatori senior al fine di sostenere ricerche già affermate ovvero a forte contenuto innovativo e potenzialmente dirompenti | • |
| R3.2 Attuazione in continuità con l’annualità 2021 di un programma di finanziamento incentivante riservato a ricercatori di età inferiore ai 40 anni per lo sviluppo di idee innovative da realizzare nel breve periodo (un anno) |
| R3.3 Attuazione in continuità con l’annualità 2021 di un programma di finanziamento premiale riservato ai Docenti che partecipano in qualità di PI a bandi europei (Horizon e ERC) ricevendo un rating di eccellenza ma i cui progetti non sono stati finanziati |

Tabella 15 – Azioni strategiche dell’obiettivo strategico R3 dell’Ambito Ricerca

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **R3 (\*)**  **Rendere la ricerca di Ateneo più competitiva attraverso programmi pluriennali di finanziamento a singoli ricercatori e gruppi interdisciplinari** | IR31 Numero progetti di ricerca competitivi acquisiti | 79  (as 2020) | 80 | 81 | 82 |
| IR32 Percentuale delle pubblicazioni su riviste del primo quartile (aree bibliometriche) | 60%  (as 2020 aa 19-20) | 60% | 60% | 60% |
| IR33 Numero prodotti della ricerca in rapporto al numero addetti (aree non bibliometriche) | 2 | 2,1 | 2,2 | 2,3 |

Tabella 16 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico R3 dell’Ambito Ricerca

(\*) valori Unipr – calcolare i valori con riferimento alla propria struttura

Obiettivo strategico R4: valorizzare il capitale umano esistente e migliorare i processi amministrativi



| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| --- | --- | --- |
| R4  Valorizzare il capitale umano esistente e migliorare i processi amministrativi per la ricerca | R4.1 Incentivazione alla realizzazione di grandi progetti di ricerca, nazionali ed internazionali, in ottica multidisciplinare | • |
| R4.2 Creazione di un sistema premiale a vantaggio dei Docenti/Dipartimenti che migliorino le prestazioni in termini di reperimento di risorse da bandi competitivi |
| R4.3 Rafforzamento organizzativo delle UO dedicate alla ricerca competitiva nazionale ed internazionale e snellimento dei processi amministrativi |
| R4.4 Organizzazione di eventi internazionali per promuovere la ricerca di Ateneo e il sistema Parma |
| R4.5 Eventi periodici di formazione e informazione dedicati in particolare ai nuovi RTD e personale TA della ricerca |

Tabella 17 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico R4 dell’Ambito Ricerca

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **R4 (\*)**  **Valorizzare il capitale umano esistente e migliorare i processi amministrativi per la ricerca** | IR41 Numero di progetti di ricerca competitivi presentati a livello di Ateneo | 150  (media triennio 2018-2020) | 152 | Incremento del 1% rispetto al valore dell’anno precedente | Incremento del 1% rispetto al valore dell’anno precedente |
| IR42 Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi | 0,052  (as 2020) | 0,053 | 0,054 | 0,055 |

Tabella 18 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico R4 dell’Ambito Ricerca

(\*) valori Unipr – calcolare i valori con riferimento alla propria struttura

## TERZA MISSIONE – Ateneo e Società

Breve premessa sugli obiettivi strategici e i risultati che il Dipartimento intende raggiungere.

Illustrare sinteticamente nella premessa di ogni obiettivo le azioni strategiche che saranno adottate e le finalità che si intendono raggiungere. Indicare in tabella il proprio valore iniziale. Selezionare e calare gli indicatori sulla propria struttura avvalendosi eventualmente del supporto U.O. Programmazione e Controllo di Gestione.

Obiettivo strategico TM1: condividere la conoscenza



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| TM1  Condividere la conoscenza | TM1.1 Promuovere presso il personale docente la proposta e la partecipazione ad eventi di *public engagement*. | • |
| TM1.2 Rilanciare e consolidare le attività di *public engagement* avviate prima dell’insorgere della pandemia COVID-19, con particolare riguardo al programma “Facciamo Conoscenza”. |
| TM1.3 Strutturare e potenziare le attività di comunicazione e disseminazione delle iniziative di Terza Missione, anche avvalendosi delle potenzialità offerte dal nuovo portale web di Ateneo. |
| TM1.4 Valorizzare il patrimonio museale e archivistico di Ateneo per una fruizione fisica e digitale innovativa delle collezioni e delle testimonianze documentali. |
| TM1.5 Sviluppare un sistema di monitoraggio digitale dell’offerta culturale di Ateneo nell’ambito del *public engagement*, che includa la misurazione dell’impatto sociale mediante la valutazione del gradimento. |

Tabella 19 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico TM1 dell’Ambito Terza Missione

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono finalizzati a valutare l’efficacia delle azioni programmate su:

* Incremento dell’offerta di eventi divulgativi organizzati dall’Ateneo;
* Attrattività e grado di soddisfazione dei partecipanti.

L’introduzione di indicatori relativi alla qualità e al gradimento (ITM12 e ITM13) focalizza le attività sull’aumento di attrattività e di engagement, combinato con un incremento controllato e selettivo del numero di eventi proposti (ITM11), focalizzati sull’efficacia delle azioni.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **TM1 (\*)**  **Condividere la conoscenza** | ITM11 Numero di eventi divulgativi organizzati dall’Ateneo | 266  (media triennio 2018-2020) | 270 | 350 | 400 |
| ITM13 % di risposte positive in test di rilevazione della soddisfazione dei partecipanti | Non disponibile | 60% | 65% | 70% |

Tabella 20 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico TM1 dell’Ambito Terza missione

(\*) valori Unipr – calcolare i valori con riferimento alla propria struttura

Obiettivo strategico TM4: Sviluppare l’imprenditorialità accademica, i rapporti con il territorio e il tessuto produttivo



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| TM4  Sviluppare l’imprenditorialità accademica e i rapporti con il tessuto produttivo | TM4.1 Attivazione e messa a regime sinergica, anche regolamentare, delle strutture di ricerca industriale, supporto al trasferimento tecnologico e incubazione d’impresa | • |
| TM4.2 Rilancio dell’imprenditorialità accademica giovanile mediante formazione specifica, incentivazione e sostegno alla creazione di spin-off/start-up innovative |
| TM4.3 Definizione della strategia di valorizzazione dell’attività brevettuale di Ateneo e sua implementazione, anche mediante formazione specifica ai docenti e al personale tecnico-amministrativo coinvolto |
| TM4.4 Rilancio e ulteriore facilitazione e ottimizzazione delle relazioni con il tessuto produttivo del territorio, inclusa la convergenza sinergica di tutti gli ambiti di interlocuzione (es. placement, tirocini, trasferimento tecnologico, progettualità congiunta per bandi competitivi), per un nuovo modello collaborativo che favorisca anche l’incremento delle attività conto terzi |
| TM4.5 Coinvolgimento attivo dell’Ateneo nella messa a punto di nuovi modelli socio-economici e culturali per il rilancio sostenibile del territorio montano |

Tabella 21 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico TM4 dell’Ambito Terza Missione

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono finalizzati a valutare l’efficacia delle azioni programmate su:

* incremento del numero di brevetti;
* incremento del numero di nuovi spinoff;
* incremento degli introiti da attività in conto terzi;
* Incremento delle attività dedicate al territorio montano.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **TM4 (\*)**  **Svilupare l’imprenditorialità accademica e i rapporti con il tessuto produttivo** | ITM41 Numero di brevetti depositati nell’anno solare | 5 | 6 | 7 | 7 |
| ITM42 Numero di nuovi spinoff creati nell’anno solare | 0 | 2 | 2 | 2 |
| ITM43 Proventi da attività per conto di terzi | 3.895.000  Euro  (as 2020) | Incremento del 2% rispetto al valore iniziale | Incremento del 2% rispetto al valore anno precedente | Incremento del 2% rispetto al valore anno precedente |

Tabella 22 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico TM4 dell’Ambito Terza missione

(\*) valori Unipr – calcolare i valori con riferimento alla propria struttura

## INTERNAZIONALIZZAZIONE – Incontro al mondo

Breve premessa sugli obiettivi strategici e i risultati che il Dipartimento intende raggiungere.

Illustrare sinteticamente nella premessa di ogni obiettivo le azioni strategiche che saranno adottate e le finalità che si intendono raggiungere. Indicare in tabella il proprio valore iniziale. Selezionare e calare gli indicatori sulla propria offerta formativa. Selezionare e calare gli indicatori sulla propria struttura avvalendosi eventualmente del supporto U.O. Programmazione e Controllo di Gestione.

Obiettivo Strategico INT1: migliorare l’attrattività internazionale dell’Ateneo



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| INT 1  Migliorare l’attrattività internazionale dell’Ateneo | INT 1.1 Progettazione di percorsi didattici e di ricerca internazionali | • |
| INT 1.2 Ricerca dei mercati internazionali per il reclutamento |
| INT 1.3 Revisione e analisi dei processi connessi al reclutamento di studenti “degree-seeking” internazionali |
| INT 1.4 Introduzione di azioni e misure inclusive volte all’ampliamento delle opportunità internazionali per studenti e docenti (“Internationalization at home”) |

Tabella 23 -– Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico INT1 dell’Ambito Internazionalizzazione

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore  iniziale | Target per il triennio | | |
| **22/23** | **23/24** | **24/25** |
| **INT 1 (\*)**  **Migliorare l’attrattività internazionale dell’Ateneo** | INT11 Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L, LMCU, LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all’estero | 0,0202 | 0,025 | 0,028 | 0,032 |
| IINT12 Numero di corsi L, LM e LMCU impartiti in lingua veicolare | 3 | 5 | 6 | 8 |

Tabella 24 -- Indicatori e target dell’obiettivo strategico INT1 dell’Ambito Internazionalizzazione

(\*) valori Unipr – calcolare i valori con riferimento alla propria struttura

Obiettivo strategico INT2: incrementare e diversificare la mobilità internazionale di studenti, docenti e personale amministrativo



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| INT2  Incrementare e diversificare la mobilità internazionale di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo | INT2.1 Rilancio della mobilità di scambio di studenti e docenti nell’ambito delle nuove linee programmatiche e delle nuove priorità strategiche del Programma Europeo Erasmus 2021/2027 | • |
| INT 2.2 Creazione di reti universitarie europee ed internazionali |
| INT2.3 Elevare, mediante il Centro Linguistico, la competenza linguistica di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo dell’Ateneo anche in previsione dell’ottenimento di Certificazioni Internazionali e promuovere la conoscenza della lingua italiana fra gli studenti stranieri |
| INT2.4 Migliorare le condizioni di accoglienza delle studentesse e degli studenti e dei docenti stranieri |

Tabella 25 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico INT2 dell’Ambito Internazionalizzazione

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore  iniziale | Target per il triennio | | |
| **22/23** | **23/24** | **24/25** |
| **INT2 (\*)**  **Incrementare e diversificare la mobilità internazionale di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo** | IINT21 Proporzione di CFU conseguiti all’estero dagli studenti | 0,017 | 0,02 | 0,024 | 0,026 |
| IINT22 Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all’estero | 10,8% | 11,0% | 11,5% | 12% |
|  | | **2022** | **2023** | **2024** |
| IINT23 Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all’estero | 0,39 | 0,39 | 0,42 | 0,45 |
| IINT24 Numero di progetti di mobilità mista Erasmus approvati | 0 | 2 | 4 | 8 |

Tabella 26 – Indicatori e target obiettivo strategico INT2 dell’Ambito Internazionalizzazione

(\*) valori Unipr – calcolare i valori con riferimento alla propria struttura

# OBIETTIVI STRATEGICI TRASVERSALI

Gli obiettivi strategici trasversali investono trasversalmente gli Ambiti strategici di cui al capitolo 2. Dalla realizzazione di tali obiettivi trarrà beneficio l’intera struttura in termini di competitività e di efficienza.

Vengono ripresi solo gli obiettivi strategici per cui è stata individuata, nel Piano Strategico di Ateneo, la responsabilità anche dei Dipartimenti.

## SVILUPPO SOSTENIBILE

Illustrare sinteticamente nella premessa di ogni obiettivo le azioni strategiche che saranno adottate e le finalità che si intendono raggiungere. Indicare in tabella il proprio valore iniziale. Selezionare e calare gli indicatori sulla propria struttura avvalendosi eventualmente del supporto U.O. Programmazione e controllo di gestione.

Obiettivo strategico SO2: sviluppare l’economia circolare



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| SO2  Sviluppare l’ economia circolare | SO2.1 Riduzione dei consumi idrici, anche mediante soluzioni di recupero e riuso. | • |
| SO2.2 Riduzione della produzione dei rifiuti e incremento qualitativo e quantitativo della raccolta differenziata. |
| SO2.3 Incentivazione delle politiche di *green public procurement* (GPP) |

Tabella 27 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale SO2

**Indicatori**

Gli indicatori relativi all’obiettivo strategico SO2 sono riportati nella seguente tabella. Per gli indicatori ISO21 e ISO22 si ritiene che l’unità di misura in euro evidenzi anche l’aspetto economico delle azioni di sostenibilità.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **SO2 Sviluppare l’economia circolare** | ISO21 Riduzione dei consumi idrici | 507.950 euro | 484.103 euro | 333.074 euro | 302.868 euro |
| ISO22 Riduzione del consumo di carta | 43.000 euro | 35.000 euro | 30.000 euro | 25.000 euro |
| ISO24 Quantità di rifiuto residuo prodotto | 59.950 kg | 55.000 kg | 50.000 kg | 45.000 kg |
| ISO25 Numero beni dismessi e donati per il riuso | 12 | 15 | 20 | 25 |

Tabella 28 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale SO2

(\*) valori Unipr – calcolare i valori con riferimento alla propria struttura

Obiettivo strategico SO3: promuovere e divulgare i principi dello sviluppo sostenibile



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| SO3 Promuovere e divulgare i principi dello sviluppo sostenibile | SO3.1 Aumento, nell’offerta formativa di Ateneo, dei contenuti inerenti lo sviluppo sostenibile, nella sua accezione più ampia (ambientale, economica e sociale). | • |
| SO3.2 Incentivazione della partecipazione attiva di studenti e personale universitario alla proposta e organizzazione di eventi finalizzati alla divulgazione dei principi fondanti della sostenibilità. |
| SO3.3 Attivazione di piani formativi specifici sulla sostenibilità, ivi compreso *green public procurement* per il personale coinvolto nella gestione degli approvigionamenti. |
| SO3.4 Attivazione di un sistema di *reporting online* dei dati rappresentativi della performance dell’Ateneo nei principali ambiti della sostenibilità, inclusa la *Carbon Foodprint*. |

Tabella 29 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale SO3

**Indicatori**

Gli indicatori relativi all’obiettivo strategico SO3 sono riportati nella seguente tabella

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **SO3 (\*)**  **Promuovere e divulgare i principi dello sviluppo sostenibile** | ISO31 Numero di insegnamenti attinenti la sostenibilità | 54 | 55 | 57 | 60 |
| ISO32 Numero ore di formazione al personale di competenza erogate in ambito di sviluppo sostenibile | 0 | 10 | 15 | 20 |
| ISO33 Numero eventi di public engagement organizzati in ambito di sviluppo sostenibile | 7 | 30 | 35 | 40 |

Tabella 30 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale SO3

(\*) valori Unipr – calcolare i valori con riferimento alla propria struttura

## ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Illustrare sinteticamente nella premessa di ogni obiettivo le azioni strategiche che saranno adottate e le finalità che si intendono raggiungere. Indicare in tabella il proprio valore iniziale. Selezionare e calare gli indicatori sulla propria struttura avvalendosi eventualmente del supporto U.O. Programmazione e Controllo di Gestione.

Obiettivo strategico AQ1: verificare la messa a sistema dei processi di AQ nella didattica, ricerca, terza missione e internazionalizzazione

Obiettivo strategico AQ2: assicurare la Qualità delle attività di Internazionalizzazione

Obiettivo strategico AQ3: assicurare la Qualità della Formazione di terzo livello

Obiettivo strategico AQ4: ottimizzare la Customer Satisfaction

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| AQ1  Verificare la messa a sistema dei processi di AQ nella Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione | AQ1.1 Verificare la messa a sistema dei processi di progettazione, gestione e miglioramento delle attività dei CdS  AQ1.2 Verificare la messa a sistema del monitoraggio delle attività legate a Ricerca e Terza Missione | • |
| AQ2  Assicurare la Qualità delle attività di Internazionalizzazione | AQ2.1 AQ del processo di riconoscimento dei crediti ottenuti all’estero  AQ2.2 AQ e studenti stranieri  AQ2.3 Monitoraggio delle iniziative di internazionalizzazione dei Dottorati di Ricerca |
| AQ3  Assicurare la qualità della Formazione di terzo livello | AQ3.1 AQ Dottorati di Ricerca |
| AQ4  Ottimizzare la Customer Satisfaction | AQ4.1 Monitoraggio delle rilevazioni soddisfazione dell’utenza interna ed esterna |

Tabella 31 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale di Assicurazione della Qualità (AQ).

**Indicatori**

Gli indicatori individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono descritti in Tabella 41; il valore iniziale dell’indicatore corrisponde al valore in essere nell’anno 2021.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico (\*) | Indicatore | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **AQ1**  **Verificare la messa a sistema dei processi di AQ nella Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione** | IAQ12 Numero di report degli incontri con PQD, CPDS, GdR, Consiglio degli Studenti, Studenti rappresentanti in CD e CdS | 8 | 10 | 10 | 12 |
| **AQ2**  **Assicurare la Qualità delle attività divInternazionalizzazione** | IAQ21 Redazione del documento linee Guida per l’AQ del riconoscimento dei crediti acquisiti all’estero | 0 | - | 1 | - |
| IAQ22 Redazione di due documenti informativi su AQ in inglese | 0 | - | - | 1 |
| **AQ3**  **Assicurare la qualità della Formazione di terzo livello** | IAQ31 Redazione del documento di AQ dei Dottorati di Ricerca | 0 | - | 1 | - |
| **AQ4**  **Ottimizzare la Customer satisfaction** | IAQ41 Redazione del Report di monitoraggio questionari tirocini | 0 | 1 | 1 | 1 |
| IAQ42 Redazione del Report monitoraggio questionari Job Placement | 0 | - | 1 | 1 |
| IAQ43 Redazione del Report di monitoraggio questionari TM | 0 | - | 1 | 1 |
| IAQ44 Numero di servizi coperti da CS | 15 | 20 | 25 | 30 |

Tabella 32 – Indicatori e target degli Obiettivi strategici trasversali di Assicurazione della qualità

(\*) valori Unipr – calcolare i valori con riferimento alla propria struttura

## EFFICIENZA ED EFFICACIA DELL’AZIONE AMMINISTRATIVA

Illustrare sinteticamente nella premessa di ogni obiettivo le azioni strategiche che saranno adottate e le finalità che si intendono raggiungere. Indicare in tabella il proprio valore iniziale. Selezionare e calare gli indicatori sulla propria struttura avvalendosi eventualmente del supporto U.O. Programmazione e Controllo di Gestione.

Nelle tabelle sotto riportate sono riportati i valori del Piano strategico di Ateneo: calcolare i valori con riferimento alla propria struttura

Obiettivo strategico AMM1: sviluppare l’ innovazione, la digitalizzazione e il miglioramento dei processi amministrativi



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| AMM1  Sviluppare l’innovazione, la digitalizzazione e il miglioramento dei processi amministrativi | AMM1.1 Mappatura, analisi e semplificazione dei processi amministrativi | • |
| AMM1.2 Digitalizzazione dei processi amministrativi |
| AMM1.3 Potenziamento e razionalizzazione delle indagini di rilevazione della soddisfazione degli utenti sui servizi tecnici e amministrativi |
| AMM1.4 Aggiornamento della Carta dei servizi e adozione del Catalogo dei servizi interni. |  |

Tabella 33 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale AMM1

**Indicatori**

La misurazione degli effetti ottenuti mediante la realizzazione delle azioni strategiche si basa sui risultati annuali delle indagini sulla soddisfazione dell’utenza del progetto Good Practice. In particolare si conteggiano con media pesata le risposte positive alle domande poste agli stakeholder relativamente al miglioramento complessivo percepito in termini qualitativi dei servizi tecnici e amministrativi. Il valore iniziale è la media del triennio precedente.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **AMM1**  **Sviluppare l’innovazione, la digitalizzazione e il miglioramento dei processi amministrativi** | IAMM11 Risultati complessivi dell’indagine di gradimento dei servizi | 22,3% | Almeno 25% di risposte pienamente positive | Almeno 25% di risposte pienamente positive | Almeno 25% di risposte pienamente positive |

Tabella 34 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale AMM1

## PERSONALE

Obiettivo strategico AMM2: valorizzare le risorse umane, promuovere una maggiore diffusione e il miglioramento della cultura della valutazione.



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| AMM2  valorizzare le risorse umane, promuovere una maggiore diffusione e il miglioramento della cultura della valutazione | AMM2.1 Valorizzazione delle competenze e dei profili professionali | • |
| AMM2.2 Realizzazione di iniziative formative rivolte a rafforzare il senso di appartenenza all’Istituzione, migliorare la cultura e la competenza della valutazione, potenziare specifici profili professionali, nonché a supporto di particolari situazioni di stress lavorativo. |
| AMM2.3 Attuazione, per obiettivi definiti, di forme di rotazione temporanea del personale negli uffici e di esperienze presso altre amministrazioni, al fine di favorire la crescita professionale, nonché l’efficienza e la flessibilità. |
| AMM2.4 Innovazione organizzativa e culturale post emergenziale anche mediante Integrazione della modalità “agile” nei processi lavorativi |

Tabella 35 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale AMM2

**Indicatori**

La misurazione degli effetti ottenuti mediante la realizzazione delle azioni strategiche si basa sui risultati annuali del questionario sul benessere organizzativo. In particolare sono conteggiate le risposte alle domande relative alla performance, carriera e sviluppo professionale, il contesto lavorativo. Il valore iniziale è il risultato per l’anno 2020.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **AMM2 (\*)**  **valorizzare le risorse umane, promuovere una maggiore diffusione e il miglioramento della cultura della valutazione** | IAMM21 Risultati dell'indagine di benessere organizzativo | 3,69 | 3,7 | 3,8 | 3,9 |

Tabella 36 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale AMM2

(\*) valori aggregati Unipr – i Dipartimenti dovranno utilizzare, con il supporto della UO programmazione e controllo di gestione, il valore aggregato “Dipartimenti” in quanto non è disponibile il dato individuale.

## STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Obiettivo strategico AMM3: potenziare la visibilità di Ateneo -Dipartimento)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| AMM3  Potenziare la visibilità di Ateneo | AMM3.1 Implementazione e sinergia tra i nuovi canali digitali e quelli tradizionali utilizzati dall’Ufficio Stampa, in particolare attraverso il potenziamento di strumenti *digital* quali le dirette streaming di eventi e conferenze stampa, visibili da pc e *smartphone* da tutti i potenziali *stakeholder*. | • |
| AMM3.2 Realizzazione del nuovo Portale web di Ateneo, con adeguamento *mobile-use*, e promozione e sviluppo dello stesso all’interno e all’esterno della comunità universitaria. |
| AMM3.3 Elaborazione di strategie di comunicazione e piani di comunicazione ad hoc per la promozione di APP digitali (in particolare UNIPR Mobile) per la fruizione di servizi online. |
| AMM3.4 Potenziamento della comunicazione in lingua inglese a supporto dei contatti a livello europeo e internazionale di Ateneo, in un dialogo costante con le organizzazioni e le istituzioni negli ambiti di riferimento per l’Università di Parma. |
| AMM3.5 Implementazione della formazione sulla comunicazione rivolta al personale RPP e al personale PTA e al personale docente coinvolto in azioni di comunicazione esterna, con particolare riferimento alla semplificazione del linguaggio e al linguaggio di genere. |
| AMM3.6 Sviluppo di piani di comunicazione *ad hoc* per l’attrattività verso le nuove matricole eper la promozione dell’Ateneo, in particolare attraverso il potenziamento della *social media communication* e degli altri strumenti di comunicazione digitale. |

Tabella 37 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obittivo strategico trasversale AMM3

**Indicatori**

La misurazione degli effetti ottenuti mediante la realizzazione delle azioni strategiche si basa sui risultati annuali delle indagini sulla soddisfazione dell’utenza del progetto Good Practice. In particolare si conteggiano con media pesata i risultati alle domande poste agli stakeholder relativamente ai servizi di comunicazione. Il valore iniziale è la media del triennio precedente.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **AMM3**  **Potenziare la visibilità di Ateneo** | IAMM31 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi di comunicazione | 4,13 | 4,15 | 4,17 | 4,20 |

Tabella 38 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale AMM3

Obiettivo strategico AMM5: promuovere la transizione verso una cultura integrata della sicurezza

********

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| AMM5 Promuovere la transizione verso una cultura integrata della sicurezzaNU) | AMM5.1 Sviluppo del Sistema di Gestione UniPR per la Sicurezza del Lavoro (SGSL UniPR), integrazione nei processi di Ateneo e centralità della partecipazione attiva | • |
| AMM5.2 Innovazione della comunicazione, formazione e informazione per la sicurezza |
| AMM5.3 Interazione fra edilizia universitaria e sicurezza, riqualificazione degli ambienti di studio e lavoro e dei sistemi tecnologici per la sicurezza tecnica e antincendio |
| AMM5.4 Valorizzazione delle sinergie interne e dei rapporti con il territorio nel settore della sicurezza del lavoro |

Tabella 39 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale AMM5

**Indicatori**

Gli indicatori relativi all’obiettivo strategico sono riportati nella seguente tabella.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **AMM5 Promuovere la transizione verso una cultura integrata della sicurezza** | IAMM51 Prestazione media di Ateneo misurata all’esito delle verifiche interne del SGSL UniPR | 72,1 [%]\* | 75,0 | 77,5 | 80,0 |

Tabella 40 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale AMM5

\*Prestazione media strutture di Ateneo nell’anno 2019

Obiettivo strategico AMM6: sostenere la trasformazione digitale per definire nuove opportunità di evoluzione



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| AMM6  Sostenere la trasformazione digitale per definire nuove opportunità di evoluzione | AMM6.1 Disponibilità, qualità e accessibilità dei dati |  |
| AMM6.2 Innovazione di processi e servizi |
| AMM6.3 Potenziamento continuo dell’infrastruttura ICT |
| AMM6.4 Rafforzamento della sicurezza informatica |
| AMM6.5 Supporto comunicazione web e digitale |

Tabella 41 - Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale AMM6

**Indicatori**

Gli indicatori di Ateneo individuati per monitorare il raggiungimento dell’obiettivo strategico sopra descritto sono focalizzati in particolare a valutare l’efficacia delle azioni programmate sul grado di dematerializzazione con attenzione ai requisiti di soddisfazione degli utenti.

La misurazione degli effetti ottenuti mediante la realizzazione delle azioni strategiche si basa sui risultati annuali delle indagini sulla soddisfazione dell’utenza del progetto Good Practice (media pesata i risultati alle domande poste agli stakeholder relativamente ai servizi informatici, con valore iniziale che è la media del triennio precedente). Con riferimento all’indicatore IAMM62 si precisa che, poichè i risultati Good Practice non possono essere disaggregati per struttura, è possibile recepire valore iniziale e target di Ateneo.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore inziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **AMM6**  **Sostenere la trasformazione digitale** per definire nuove opportunità di evoluzione | IAMM61 N. di servizi che siano interamente online, integrati e full digital / N. di servizi erogati | ND | 0,80 | 0,9 | 1 |
| IAMM62 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi informatici | 4,24 | 4,25 | 4,27 | 4,30 |

Tabella 42 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale AMM6

## PARI OPPORTUNITÀ

Illustrare sinteticamente nella premessa di ogni obiettivo le azioni strategiche che saranno adottate e le finalità che si intendono raggiungere. Indicare in tabella il proprio valore iniziale. Selezionare e calare gli indicatori sulla propria struttura avvalendosi eventualmente del supporto U.O. Programmazione e Controllo di Gestione.

Nelle tabelle sotto riportate sono riportati i valori del Piano strategico di Ateneo: calcolare i valori con riferimento alla propria struttura.

Obiettivo strategico PO1: sostenere la conciliazione dei tempi di vita privata e vita lavorativa work-life balance



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| PO1  Sostenere la conciliazione dei tempi di vita privata e vita lavorativa work-life balance | PO1.1 promuovere politiche *family-friendly* in Ateneo per favorire una maggiore inclusione e partecipazione di studenti e dipendenti con figli minori e politiche indirizzate ai caregivers e genitori all’interno della comunità dell’università di Parma (studenti e dipendenti) | • |
| PO1.2 Sostenere lavoratrici e lavoratori che rientrano al lavoro dopo lunghi periodi di assenza legati ad esigenze di cura e di conciliazione |
| PO1.3 Promuovere un maggiore equilibrio di genere nell’accesso al part-time, a forme di lavoro a distanza e al congedo parentale |
| PO1.4Rafforzamento delle politiche di conciliazione vita lavoro e di welfare. |

Tabella 43 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale PO1

**Indicatori**

L’indicatore individuato esprime il valore medio pesato sul numero di rispondenti per ciascuna domanda di tutti gli ambiti e categorie del questionario del benessere organizzativo.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | |
| **2022** | **2023** | **2024** |
| **PO1**  **Sostenere la conciliazione dei tempi di vita privata e vita lavorativa work-life balance** | IPO11 esito del questionario benessere organizzativo | 4,20 | 4,20 | Incremento 1% valore iniziale | Incremento 1% valore iniziale |

Tabella 44 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale PO1

Obiettivo strategico EG1: rafforzare l’equilibrio di genere



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Azioni strategiche | Responsabilità politica e gestionale |
| EG1  Rafforzare l’equilibrio di genere | EG1.1 Aggiornare annualmente il Bilancio di Genere | • |
| EG1.2 Identificare le azioni volte ad incentivare principi di uguaglianza ed equità di genere in tutti i settori della vita accademica e dell’organizzazione |
| EG1.3 Garantire l’equilibrio di genere nella leadership e nei processi decisionali |
| EG1.4 Promuovere l’uguaglianza di genere nel reclutamento e nella progressione di carriera |
| EG1.4 Integrare la prospettiva di genere nella didattica e nella formazione |
| EG1.5 Integrare la prospettiva di genere nella ricerca scientifica |
| EG1.6 Promuovere l’ uguaglianza di genere all’interno della cultura, dei processi e della pratica istituzionale |
| EG1.7 Prevenire la violenza di genere e in particolare le molestie sessuali tra personale docente, tecnico-amministrativo e studenti/esse |
| EG1.8 Intercettare e gestire casi di molestie sessuali e più in generale di violenza di genere tra personale docente, tecnico-amministrativo e studenti/esse |

Tabella 45 – Azioni strategiche e responsabilità dell’obiettivo strategico trasversale EG1

**Indicatori**

Sono individuati alcuni indicatori di impatto ritenuti rappresentativi per un miglioramento dell’equilibrio di genere dell’Ateneo.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo strategico | Indicatori | Valore iniziale | Target per il triennio | | | | |
| **2022** | **2023** | | | **2024** |
| EG1  Rafforzare l’equilibrio di genere | IEG11 percentuale delle studentesse iscritte rispetto al totale degli iscritti ai corsi STEM | 39% | 40% | | 43% | 45% | |
| IEG12 numero Attività formative in materia di violenza e equilibrio di genere | 1 | >2 | | >2 | >2 | |

Tabella 46 – Indicatori e target dell’obiettivo strategico trasversale EG1



Università di Parma

Via dell’Università, 12 – 43121 Parma

http://www,unipr.it